

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Шелюх В.С. на тему: Направления повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия ( на примере Филиала «Гомельобой» ОАО «ЦБК-Консалт»).

Дипломная работа: 65 с., 13 рис., 36 табл., 21 источник, 5 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ABC-АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – комплекс маркетинга Филиала «Гомельобой» ОАО «ЦБК-Консалт».

Предмет исследования – состояние и тенденции развития элементов комплекса маркетинга на Филиале «Гомельобой» ОАО «ЦБК-Консалт».

Цель работы – определить пути совершенствования комплекса маркетинга предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, ABC-XYZ анализ, факторный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования по определению оптимальной цены товара, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: нерациональный ассортимент, недостаточно широкий охват внешних рынков сбыта, слабая рекламная политика.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по расширению ассортимента выпускаемой продукции, открытие дополнительного торгового объекта на территории Российской Федерации в городе Нарьян-Мар, определения оптимальной отгрузочной партии в адрес целевых покупателей.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 1 779,44 тыс.руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

